

SKOLFS 2025:462

Utkom från trycket
den 22 december 2025

**Föreskrifter
om ändring i Skolverkets föreskrifter (SKOLFS
2023:216) om ämnesplan för ämnet estetisk
kommunikation i gymnasieskolan och inom
kommunal vuxenutbildning på gymnasial nivå;**

beslutade den 10 december 2025.

Med stöd av 1 kap. 4 § gymnasieförordningen (2010:2039) och 2 kap. 13 § förordningen (2011:1108) om vuxenutbildning föreskriver Skolverket att bilagan till Skolverkets föreskrifter (SKOLFS 2023:216) om ämnesplan för ämnet estetisk kommunikation i gymnasieskolan och inom kommunal vuxenutbildning på gymnasial nivå ska ha följande lydelse.

Dessa föreskrifter träder i kraft den 1 februari 2026.

På Skolverkets vägnar

CHRISTINA MÅNBERG

Carina Kjelsson

Estetisk kommunikation

Estetisk kommunikation är en viktig del av människans kommunikationsmedel. Människor värderar och påverkas av sin omgivning utifrån estetiska upplevelser. Kunskaper om estetisk kommunikation ökar förmågan att uppfatta, tolka och utforma budskap. Ämnet estetisk kommunikation behandlar kommunikation och interaktion mellan människor genom estetiska uttrycksformer.

Ämnets syfte

Undervisningen i ämnet estetisk kommunikation ska syfta till att eleverna utvecklar kunskaper om och färdigheter i att kommunicera med estetiska uttrycksformer. Undervisningen ska stimulera elevernas nyfikenhet och lust att arbeta med konstnärliga processer och ge dem möjlighet att utveckla färdigheter i metoder, tekniker och redskap för att interagera och samverka med medskapare, publik och mottagare. Genom undervisningen ska eleverna också ges möjlighet att utveckla förståelse av hur betydelser skapas, förstärks och uppfattas genom estetisk kommunikation. Eleverna ska göras uppmärksamma på relationen mellan å ena sidan utövarens avsikt att nå fram till, beröra och bli förstådd och å andra sidan mottagarens tolkning och förståelse. Undervisningen ska även ge utrymme för att diskutera den etiska dimensionen av att beröra och påverka människor, liksom värdet av tankefrihet och yttrandefrihet för nyskapande och utveckling. Eleverna ska även ges möjlighet att utveckla kunskaper om arbetsmiljö samt om lagar och andra bestämmelser inom tillhörande verksamhetsområden.

Undervisningen ska ge eleverna möjlighet att genom kunskaper om och färdigheter i ämnet aktivt bidra till ett rikt kulturliv. I undervisningen ska eleverna ges möjlighet att använda de olika konstarterna som språkliga uttryck för att utforska tekniker och metoder för kreativitet och skapande. Eleverna ska ges möjlighet att pröva sin kommunikativa förmåga genom att arbeta med produktion och gestaltning och genom att undersöka hur specifika estetiska uttryck kommunicerar. Undervisningen ska även ge eleverna möjlighet att utveckla förståelse av kommunikation genom analys, reflektion och diskussion om gestaltning.

Undervisningen ska lägga stor vikt vid eget skapande, såväl individuellt som i samarbete med andra. Undervisningen ska betona en jämställd och inkluderande arbetsmiljö med utgångspunkt i tillit, samtycke och trygghet. Eftersom ämnet har en utforskande karaktär ska eleverna uppmuntras att söka nya vägar för skapande och kommunikation. De ska uppmuntras att experimentera, pröva olika uttryck och uttrycksformer samt kombinera olika estetiska uttryckssätt. Såväl traditionella konstnärliga metoder som ny teknik ska behandlas i undervisningen.

Undervisningen i ämnet estetisk kommunikation ska ge eleverna förutsättningar att utveckla följande:

SKOLFS 2025:462

- Färdigheter i att använda estetiska uttryck och tillhörande teknik.
- Förmåga att kommunicera och reflektera över idéer, stämningar och betydelser med estetiska uttrycksmedel.
- Förmåga att ta ansvar för eget och gemensamt arbete i konstnärlig produktion.
- Förmåga att göra etiska överväganden om påverkan och kommunikation.
- Kunskaper om lagar och andra bestämmelser samt om arbetsmiljö inom området.

Nivåer i ämnet estetisk kommunikation

Nivå 3, 100 poäng

Nivåkod: ESTE3000X

Centralt innehåll

Undervisningen i ämnet estetisk kommunikation på nivå 3 ska behandla följande centrala innehåll:

Uttrycksformer, kreativitet och kommunikation

- Estetiska uttrycksformer, begrepp, tekniker och metoder för valda områden.
- Hur val och användning av teknik och metod påverkar det slutgiltiga estetiska uttrycket.
- Hur kreativa möjligheter i estetisk kommunikation kan användas för att förmedla och förstärka budskap och idéer för valda områden.
- Fokus på ett eller flera estetiska uttrycksmedel i skapandeprocessen.
- Aktiv samverkan mellan olika konstformer i framställning av större verk.

Produktion och samverkan

- Konstnärlig produktionsprocess från idé till färdig gestaltning inom valda områden. Analys under processens gång för kvalitetshöjning av resultat.
- Relationen mellan delar och helhet i en större estetisk produktionsprocess och vid framställning av verk.
- Gruppdynamik samt aktiv samverkan och delaktighet i skapande och gestaltande arbete. Ansvar för såväl del som helhet i arbetet.
- Autonomi i eget och gemensamt arbete inom givna tidsramar.
- Presentation och framställning av färdig gestaltning i möte med publik eller betraktare.

Etik, arbetsmiljö och bestämmelser

- Hur olika val under en konstnärlig process kan få etiska och konstnärliga konsekvenser.

- SKOLFS 2025:462**
- Lagar och andra bestämmelser för valda konstnärliga produktioner, till exempel rörande avtal och tillstånd.
 - Säkert och hållbart arbetssätt samt arbetsmiljö i konstnärlig produktion.

Betygskriterier
