

SKOLFS 2022:461

Utkom från trycket
den 27 december 2022

**Föreskrifter
om ändring i Skolverkets föreskrifter (SKOLFS
2010:42) om kurser för försäljnings- och
serviceprogrammet;**

beslutade den 14 december 2022.

Med stöd av 4 kap. 1 § gymnasieförordningen (2010:2039) föreskriver Skolverket i fråga om Skolverkets föreskrifter (SKOLFS 2010:42) om kurser för försäljnings- och serviceprogrammet¹ att 1 och 2 §§ samt bilaga 1 till föreskrifterna ska ha följande lydelse.

1 § Vissa bestämmelser om programmets omfattning framgår av bilaga 2 till skollagen (2010:800) och bilaga 1 till gymnasieförordningen (2010:2039).

2 § Vilka kurser som ska ingå i programmet framgår av bilaga 1 till dessa föreskrifter.

Av 4 kap. 23 § gymnasieförordningen (2010:2039) framgår att en elev på programmet får välja bort kurserna svenska 2 och 3, eller svenska som andraspråk 2 och 3, och engelska 6.

1. Dessa föreskrifter träder i kraft den 15 januari 2023.

2. I fråga om 2 § och bilaga 1 ska de nya bestämmelserna tillämpas första gången på utbildning som påbörjas höstterminen 2023. Äldre bestämmelser gäller dock fortfarande för utbildning som har påbörjats före höstterminen 2023.

På Skolverkets vägnar

PETER FREDRIKSSON

Magnus Carlsson

¹ Senaste lydelse av föreskrifternas rubrik SKOLFS 2020:213.

Försäljnings- och serviceprogrammet (FS)**Kurser inom gymnasiegemensamma ämnen**

<i>Ämne</i>	<i>Kurs</i>	<i>Poäng</i>
Engelska	Engelska 5	100
	Engelska 6	100
Historia	Historia 1a1	50
Idrott och hälsa	Idrott och hälsa 1	100
Matematik	Matematik 1a	100
Naturkunskap	Naturkunskap 1a1	50
Religionskunskap	Religionskunskap 1	50
Samhällskunskap	Samhällskunskap 1a1	50
Svenska	Svenska 1	100
	Svenska 2	100
	Svenska 3	100
<i>eller</i>		
Svenska som andraspråk	Svenska som andraspråk 1	100
	Svenska som andraspråk 2	100
	Svenska som andraspråk 3	100

Kurser inom programgemensamma ämnen

<i>Ämne</i>	<i>Kurs</i>	<i>Poäng</i>
Entreprenörskap	Entreprenörskap	100
Försäljning och kundservice	Servicekunskap 1	100
	Personlig försäljning 1	100
Handel	Praktisk marknadsföring 1	100
	Affärsutveckling och ledarskap	100
	Branschkunskap inom handel	100
	Handel och hållbar utveckling	100
Information och kommunikation	Information och kommunikation 1	100
Inköp och logistik	Inköp 1	100