

SKOLFS 2008:17

Utkom från trycket den 11 april 2008

Föreskrifter

om ändring i Skolverkets föreskrifter (SKOLFS 2000:57)

om kursplaner och betygskriterier för kurser i ämnet handel i gymnasieskolan och inom gymnasial vuxenutbildning;

beslutade den 21 januari 2008.

Med stöd av 1 kap. 6 § och 7 kap. 4 § gymnasieförordningen (1992:394) samt 2 kap. 9 § och 4 kap. 6 § förordningen (2002:1012) om kommunal vuxenutbildning föreskriver Skolverket att bilagan till Skolverkets föreskrifter (SKOLFS 2000:57) om kursplaner och betygskriterier för kurser i ämnet handel i gymnasieskolan och inom gymnasial vuxenutbildning ska ha följande lydelse.

Dessa föreskrifter träder i kraft fyra veckor efter den dag då föreskrifterna enligt uppgift på dem utkom från trycket. Föreskrifterna ska tillämpas på kurser som påbörjas efter den 1 juli 2008.

För kurser som påbörjats före den 1 juli 2008 gäller bilaga 1 i dess äldre lydelse.

På Skolverkets vägnar

PER THULLBERG

Anders Lokander

Bilaga

Ämne: Handel

Ämnets karaktär och uppbyggnad

Försäljning och service behandlar servicekunskap och försäljning i olika företagsformer. I kursen ingår också konsument- och marknadslagar samt datoranvändning i säljarbete. Kursen är gemensam på handels- och administrationsprogrammet.

Näthandel A tar upp elektronisk handel med varor och tjänster främst ur kundens perspektiv. I kursen ingår elektroniskt betalningssystem samt konsumenträtt och säkerhetsbestämmelser. I kursen behandlas butikers etablering på internet översiktligt. Kursen är gemensam på handels- och administrationsprogrammet.

Personlig försäljning behandlar säljarbete och säljsamtal av rådgivande och problemlösande karaktär.

Inköp och varuhantering tar upp inköpsarbete och rationell varuhantering inom handeln. I kursen ingår frågor som rör sortiment, lönsamhet och lagerkontroll. Kursen behandlar även miljömärkning, kretsloppstänkande och transporter. Kursen är gemensam för inriktningen handel och service på handels- och administrationsprogrammet. Kursen bygger på kursen Bransch- och produktkunskap.

Näthandel B behandlar elektronisk handel ur främst ett företagsinriktat perspektiv. Kursen tar upp butikers etablering på internet och affärsmöjligheter i samband med näthandel. I kursen ingår att skapa webbplatser med eller utan näthandelsalternativ. I kursen ingår även transporter och logistik inom området näthandel. Kursen är gemensam för inriktningen handel och service på handels- och administrationsprogrammet. Kursen bygger på kurserna Näthandel A och Praktisk marknadsföring A.

Praktisk marknadsföring B behandlar säljmiljöer, varuexponering och utformning av säljstödsmaterial med utgångspunkt i affärsidé och säljplan.

Affärsutveckling tar upp frågor som rör butiksetablering och affärsverksamhet ur ett helhetsperspektiv. I kursen ingår inköps- och försäljningsarbete samt organisation och personalfrågor. Kursen är valbar och bygger på kurserna Inköp och varuhantering samt Praktisk marknadsföring B.

Näthandel C behandlar elektronisk handel och produktvisning med hjälp av multimedieteknik. I kursen ingår databashantering. I kursen ingår att framställa nätbaserad produktvisning. Kursen tar även upp kostnader i samband med näthandel samt skillnader mellan etablerade nätbutiksprogram. Kursen är valbar och bygger på kursen Näthandel B.

Praktisk marknadsföring C behandlar reklamarbete och kundspecifik marknadsföring i handelsföretag.

Ämne: Handel
Kurs: Näthandel A
Kurskod: HNDL1206
Poäng: 50

Mål

Mål för kursen

Kursen ska ge kunskap om olika former av elektronisk handel med varor och tjänster främst ur kundens perspektiv. Kursen ska också ge kunskap om säkerhetsfrågor, konsumenträtt och betalsystem i samband med elektronisk handel. Kursen ska även utveckla förmågan att hitta och bedöma olika alternativ till inköp av produkter. Kursen ska ge översiktlig kunskap om butikers etablering på internet.

Betygskriterier

Kriterier för betyget Godkänt

Eleven diskuterar hur köp genomförs på internet och hur näthandel etableras.

Eleven resonerar kring elektronisk handel och ger exempel på hur butiker marknadsför sig på internet.

Eleven använder lagar och avtal vid beskrivning och bedömning av säkerhet och konsumenträtt vid internethandel.

Eleven diskuterar internethandelns miljöpåverkan jämfört med traditionell handel.

Ämne: Handel
Kurs: Näthandel B
Kurskod: HNDL1207
Poäng: 50

Mål

Mål för kursen

Kursen ska ge fördjupad kunskap om elektronisk handel ur främst ett företagsinriktat perspektiv. Kursen ska ge kunskap om butikers etablering på internet. Kursen ska ge färdighet i att utifrån en affärsidé skapa webbplatser både med och utan näthandelsalternativ. Mål för kursen är även att utveckla och stimulera elevernas förmåga att se affärsmöjligheter på de marknader som nås via datorkommunikation.

Mål som eleverna ska ha uppnått efter avslutad kurs

Eleven ska

ha kunskap om distribution och affärstransaktioner i samband med elektronisk handel,

ha kunskap om de alternativ som finns för att etablera en butik på nätet samt ha kunskap om hur butiker och näthandel kan samverka,

ha kunskap om vilka målgrupper som kan nås via internet samt kunna beskriva kundanpassade åtgärder för dessa,

kunna bygga en enkel webbplats från grunden och lägga ut denna på internet,

kunna använda butiksmallar i ett befintligt e-handelssystem för att skapa en enkel databasdriven webbutik,

ha kunskap om olika transportalternativ, samt

ha kunskap om lagar och etiska regler inom näthandelsområdet.

Betygskriterier

Kriterier för betyget Godkänt

Eleven redogör för hur affärstransaktioner genomförs på internet.

Eleven ger exempel på affärsidéer och marknadsföring i samband med näthandel.

Eleven utformar och publicerar med viss handledning en enkel webbplats.

Eleven tillämpar lagar och regler för publicering.

Kriterier för betyget Mycket väl godkänt

Eleven utformar självständigt en affärsidé, presenterar den som en webbutik byggd utifrån en butiksmall.

Eleven anpassar webbutiken efter målgrupp och inriktning.

Eleven analyserar och utvecklar förslag till affärsmöjligheter inom området näthandel.

Ämne: Handel
Kurs: Näthandel C
Kurskod: HNDL1208
Poäng: 100

Mål som eleverna ska ha uppnått efter avslutad kurs

Eleven ska

ha grundläggande kunskap i produktvisning på nätet med hjälp av text, ljud och videoapplikationer,

ha kunskap om kundvårdande åtgärder för att skapa och bibehålla kundrelationer via nätet,

ha kunskap om marknadsplatser med olika inriktningar på internet,

kunna skapa webbsidor med riktat budskap mot speciella målgrupper samt med hjälp av multimedia kunna framställa nätbaserad produktvisning,

kunna skapa och underhålla innehållet i databasen som ligger bakom en webbutik,

kunna skapa underlag för kostnadsbudget och produktionstid i samband med nätbutiksetablering, samt

ha kunskap om skillnader mellan olika etablerade nätbutiksprogram och deras möjlighet till integration med befintliga administrativa system.
